

私の志と経営

企業の志とは経営者の生き様、価値観がつくる企業文化



創業から貫く「お客様第一主義」は困難の連続であり容易なことではない。激動の昨今においては特に経営理念やビジョンなど社会にどう貢献していくかの経営者の志が試されてくる。いかに社会に貢献できる人財、管理者を育成し、世の中に必要とされる企業になっていくかが重要である。

今回は熊本で創業から「お客様第一主義」を貫きながらも、お客様、取引業者様、自社の三方良しのグッドカンパニーを目指し信用と信頼づくりに注力し続けている、株式会社マツオ HDC の代表取締役松尾氏に、仕事を通じて学んだ人財育成、リーダー育成を、志の視点から自社の事例発表をいただく。

1. 今の時代を生き抜くために必要な経営者の志とは。
2. 社長と共に社業に成長発展に貢献するリーダーの育成。

報告者 株式会社マツオ HDC **松尾 孝 氏**
代表取締役

1948年 11月11日 熊本県熊本市生まれ
1971年 神奈川大学（工学部）卒業
松尾自動車工業株式会社 入社
1975年 兄と共に事業承継
1995年 代表取締役就任
2010年 株式会社マツオHDC
代表取締役就任

昭和 48 年オイルショックが始まり高度成長が止まった頃、創業者である父が倒れる。兄と二人で事業を承継するが、大きい会社をつくる事が目的で、子会社を整理の危機に追い込む経験をした。以来、理念を見直し、人との絆を大切に信用と信頼の 100 年企業を目指し邁進中。

開催日時

2017年 10月25日

水曜日

18:50～21:15 (18:20より受付開始)

参加費 無料

場所 熊本県立劇場 大会議室

熊本県熊本市中央区大江 2-7-1 TEL 096-363-2233



お申込み FAX 096-373-1687 24 時間受付	お申込日 平成 29 年 月 日
会社・事業所名	参加者名 / ふりがな
会社住所 〒	参加者名 / ふりがな
電話番号	紹介者名

※いただいた個人情報は熊本経営研究会からの案内のみに利用させていただきます。