

# 真の黒字経営を目指し、 イノベーションへ チャレンジしよう!!

生活者視点  
に立つことが  
変革の始まり

会社が  
成長する中で  
人財育成の  
重要性

「しない」  
ことを決め  
判断基準を  
明確に

「創業から支えてくれたお客様のお役立ちがしたい。」という想いで経営を行う中で、企業成長と共に多くの問題にぶつかりながらも、徹底した消費者・生活者視点で世の中の必要を見つけていくことが、変革の始まり。大きく変えることに囚われるのではなく、少しずつの問題解決が、変革の大きなヒントにつながっていく。衰退する業種の中で、自分たちができること、当たり前前を当たり前にするところから始めた企業経営からイノベーションのヒントを得る。

1. 自社でのイノベーションに向けた取組み
2. 真の黒字経営のための仕組みづくり
3. 100円カレンダーの商品づくりの考え方



発表者 株式会社アイキャッチ 相談役 **山口 洋一氏**

1942年 8月 24日 生まれ  
1966年 熊本大学工学部金属工学科卒業  
1969年 熊本県工業技術センター（公務員）  
1985年 アイキャッチ創業  
1993年 株式会社アイキャッチ代表取締役  
2010年 株式会社アイキャッチ取締役相談役  
2016年 株式会社アイキャッチカレンダー設立

熊本県の研究員時代に生産管理の経験を積み、退職後も様々な職に就くが、最終的に一番分が悪いと思った印刷業を開業。小さなデザインルームのアイキャッチをスタート。食品スーパー様向けの「消費者視点」を重要視したチラシ作りは全国へと広がる。時代の変化と共に、厳しくなる業界の中、経営のみならず、生産の自動化や自社商品開発などに取り組み続けている。



開催日時  
**2018年 3月 23日**

**金曜日**

18:30～21:00（18:00より受付開始）

**参加費 無料**

※例会終了後、深堀会を予定しておりますので是非ご参加下さい。

場所 **くまもと県民交流館パレア 9階 会議室 1**  
熊本市中央区手取本町 8番 9号 TEL 096-355-4300



お申込み <b>FAX 096-248-7711</b> 24時間受付	お申込日 平成 30年 月 日
会社・事業所名	参加者名 / ふりがな
会社住所 〒	参加者名 / ふりがな
電話番号	紹介者名

※いただいた個人情報は熊本経営研究会からの案内のみに利用させていただきます。